HENRI **LEJEUNE**

Lead Product Designer Senior

06.72.78.56.99
hlejeune@exclamations.fr

@henri-lejeune

Fort de **20 ans d'expérience**
dans la conception, le design web,
le graphisme et le développement,
en freelance, agence
et chez l'annonceur,
je recherche le **challenge**.

CV

Senior lead product designer — Depuis 2018

HARVEST

UX/UI Design

Définition et mise en œuvre de la **stratégie UX/UI du Groupe**. Animation d'**ateliers utilisateurs**. Mise en place et maintenance d'un **Design System Groupe**. Réalisation de prototypes. **Suivi de l'implémentation** des interfaces auprès des équipes techniques. Accompagnement de la **montée en compétence** des équipes.

Communication visuelle

Participation à l'adoption et la déclinaison de la **charte graphique**. Réalisation de documents internes et d'**outils de promotion** en lien avec l'équipe Marketing. Réalisation de **vidéos** et de **visuels print et numérique** pour les services marketing et commercial.

Développement web

Développement **Wordpress** et **Woocommerce** pour les sites institutionnels du groupe.

Management

Recrutement, formation et management d'une **équipe de graphistes**, **UX/UI Designers**. Coordination et pilotage des divers intervenants impliqués dans les différents projets en utilisant la **méthode agile**.

UX/UI Designer — 2018

EARLY BIRDS

UX/UI Design

Recueil des **besoins utilisateurs**. Animation d'**ateliers utilisateurs**. Création d'un **Design System**. Conception de **wireframes** et **maquettes** des outils SaaS.

Directeur artistique - UX / UI Designer — 2015 - 2018

MANYMORE

UX/UI Design

Mise en œuvre de la **stratégie UX**. Recueil des besoins des utilisateurs au cours d'ateliers. Conception de **wireframes** et **maquettes** des interfaces des outils SaaS. Conception et mise en place d'un Design System.

[...]

Graphisme / Print et montage vidéo
Création de **logos**. Mise en place de la nouvelle **charte graphique** de la société.

Communication visuelle
Réalisation de **documents internes**, **supports de promotion**, **vidéos motion design**.

Développement web
Développement **front-end** pour les outils et **Wordpress** pour les sites institutionnels

Management
Recrutement, **formation** et **management** d'une équipe d'un graphiste et quatre développeurs frontend.

Directeur artistique - UX / UI Designer 2012 - 2015
CLAIR ET NET

UI/UX design, intégration **HTML5**, **CSS3**, **jQuery** et **responsive** de thèmes **Wordpress** pour divers projets :
Rock en Seine, Solidays, Insula Orchestra, Europavox, XO Éditions, Guillaume Musso, Express Roularat, ULocaliz, Fondation ensemble, Éditions Didier Jeunesse, Fondaterra, Journal La Terrasse...

Graphiste, développeur Wordpress 2005 - 2024
FREELANCE

Réalisation ou refonte de ***sites internet***, **créations graphiques**, **PAO**, **conseil en identité visuelle** : *Hellfest, Hôpital de la Croix Rousse de Lyon, Salon du Randonneur de Lyon, Universal Music France, Base Productions, Rocknkid, O'CD, Euroscène Production, Artistes divers...*

COMPÉTENCES CLÉS

Gestion d'équipe · Leadership · Gestion de projets Agile
Stratégie UX/UI · Tests utilisateurs · Design System · Prototypage
Développement Web · Figma · Adobe XD · Photoshop · Illustrator
Indesign · After Effects · Premiere Pro · Anglais B2 · Espagnol C2

RÉCOMPENSES

Hellfest 2022

AWWWARDS · CSSDesignAwards

LOISIRS ET INTÉRÊTS

Graphisme · Peinture · Lecture
Jeux de sociétés · Cinéma

HARVEST
Smart solutions for smart wealth managers

Manymore

CLAIR ET NET.

HELLFEST

ROCK en SEINE

SOLIDAYS

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC FRANCE

Rexel

Roularta
Media Group

DIDIER
JEUNESSE

CALMANN
LEVY

HARLEQUIN

Mediametrie

keolis

Base
Productions

Season of Mist

expocinq

EUROSCENE
PRODUCTIONS

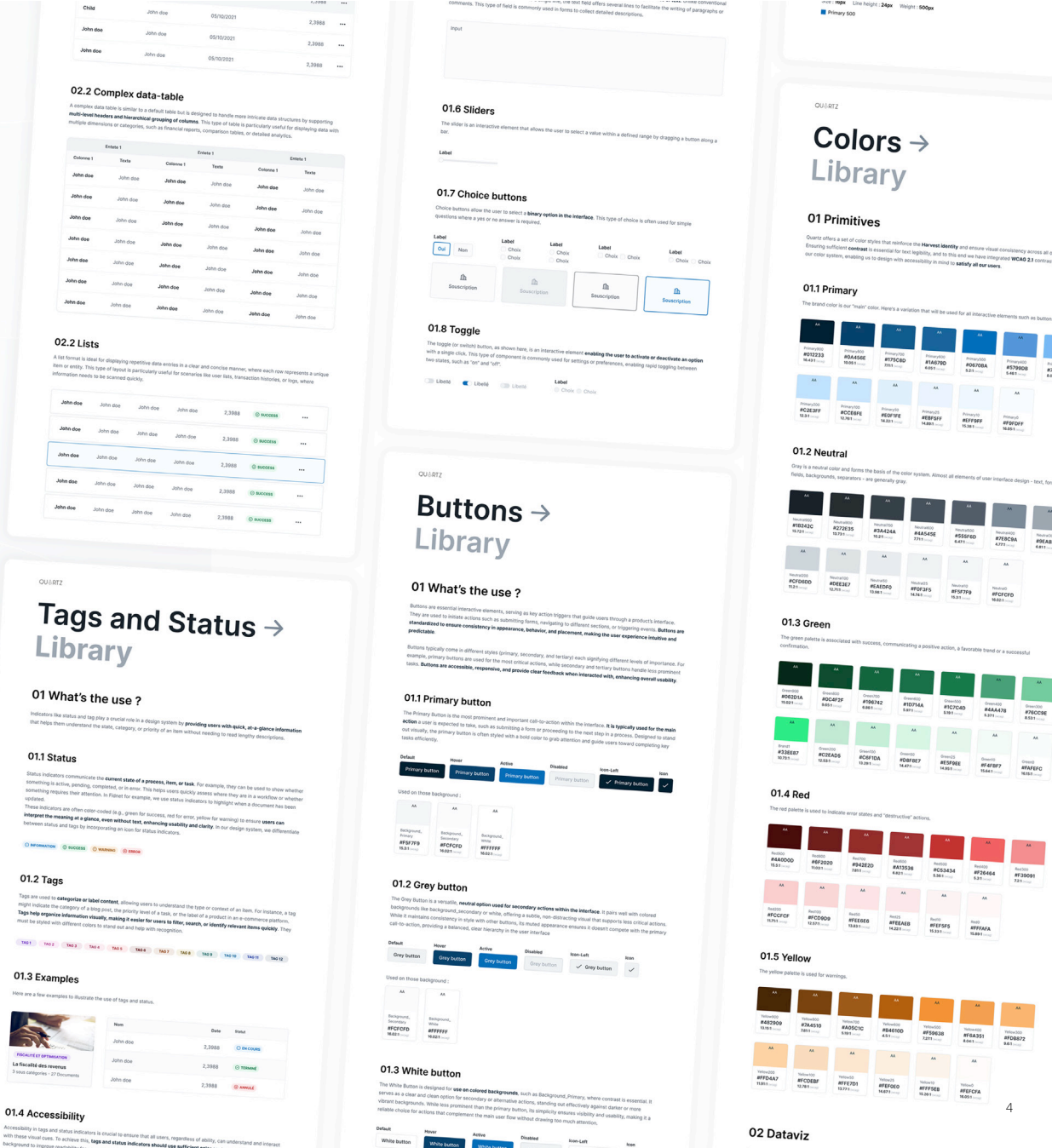
PERLUETTE & BEAUFIXE

HARVEST

ÉDITEUR DE LOGICIEL À DESTINATION
DES CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE

Depuis 2018

Mise en place d'un **Design System** Groupe
et **évangélisation UX/UI** auprès des équipes produits.



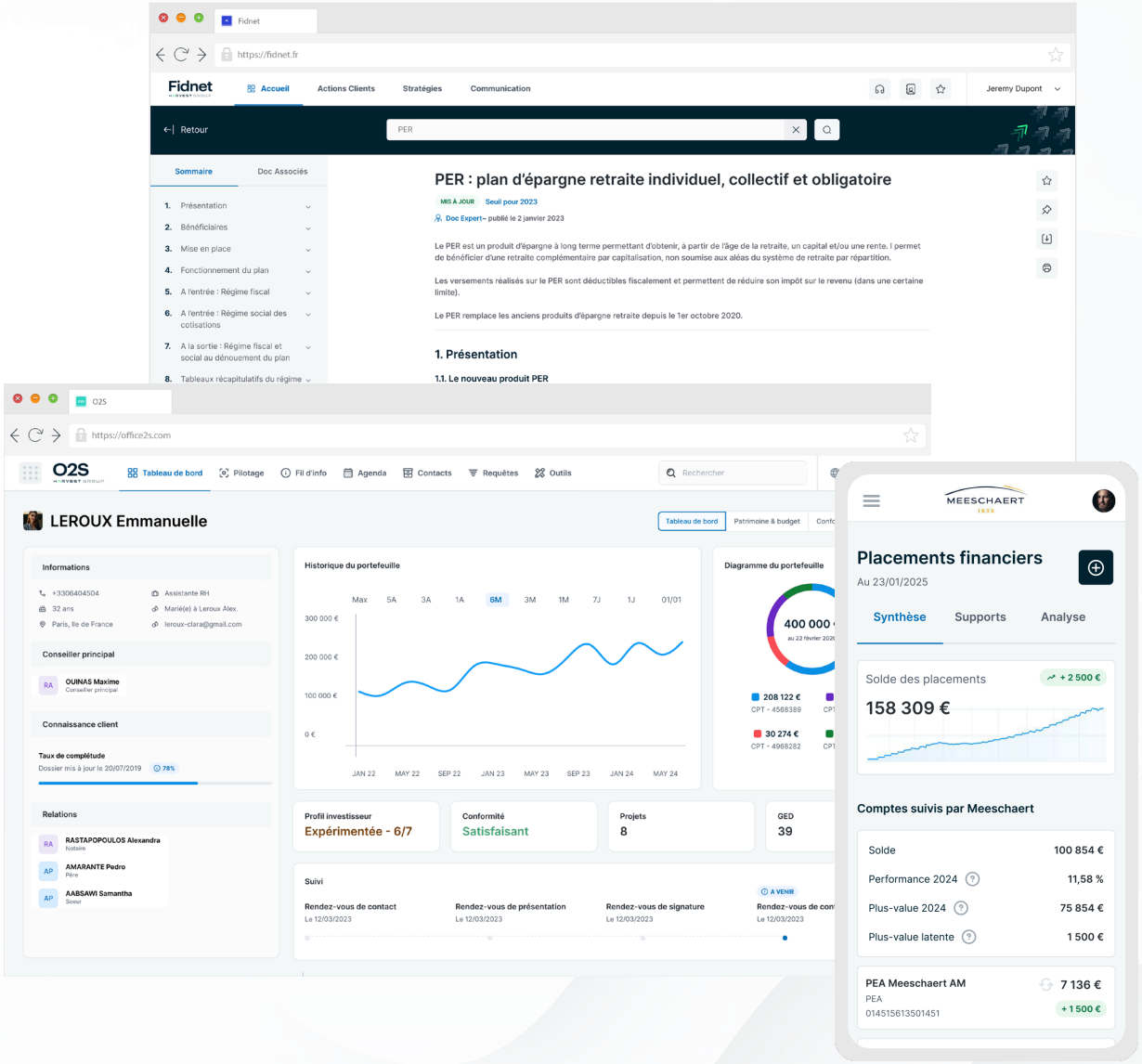
HARVEST

ÉDITEUR DE LOGICIEL À DESTINATION
DES CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE

Depuis 2018

Réalisation de **prototypes** interactifs (web/mobile), **maquettes** et **wireframes** optimisés pour les produits Groupe et les appels d'offres.

Suivi de l'implémentation et **accompagnement des équipes techniques** pour la bonne utilisations des composants.

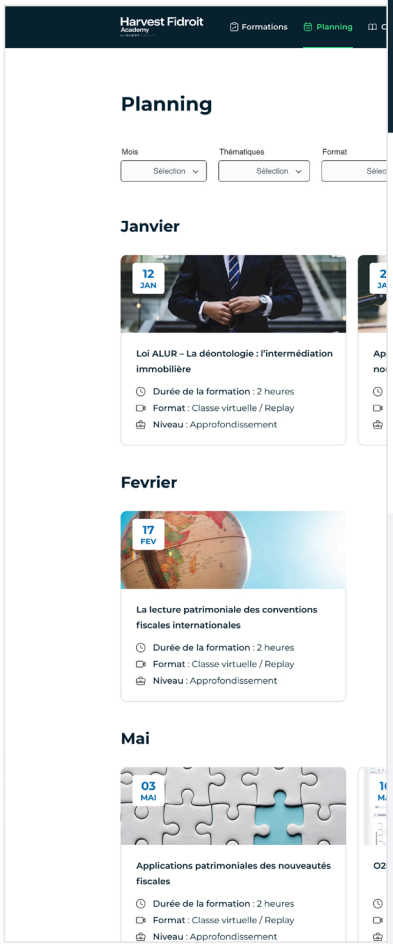


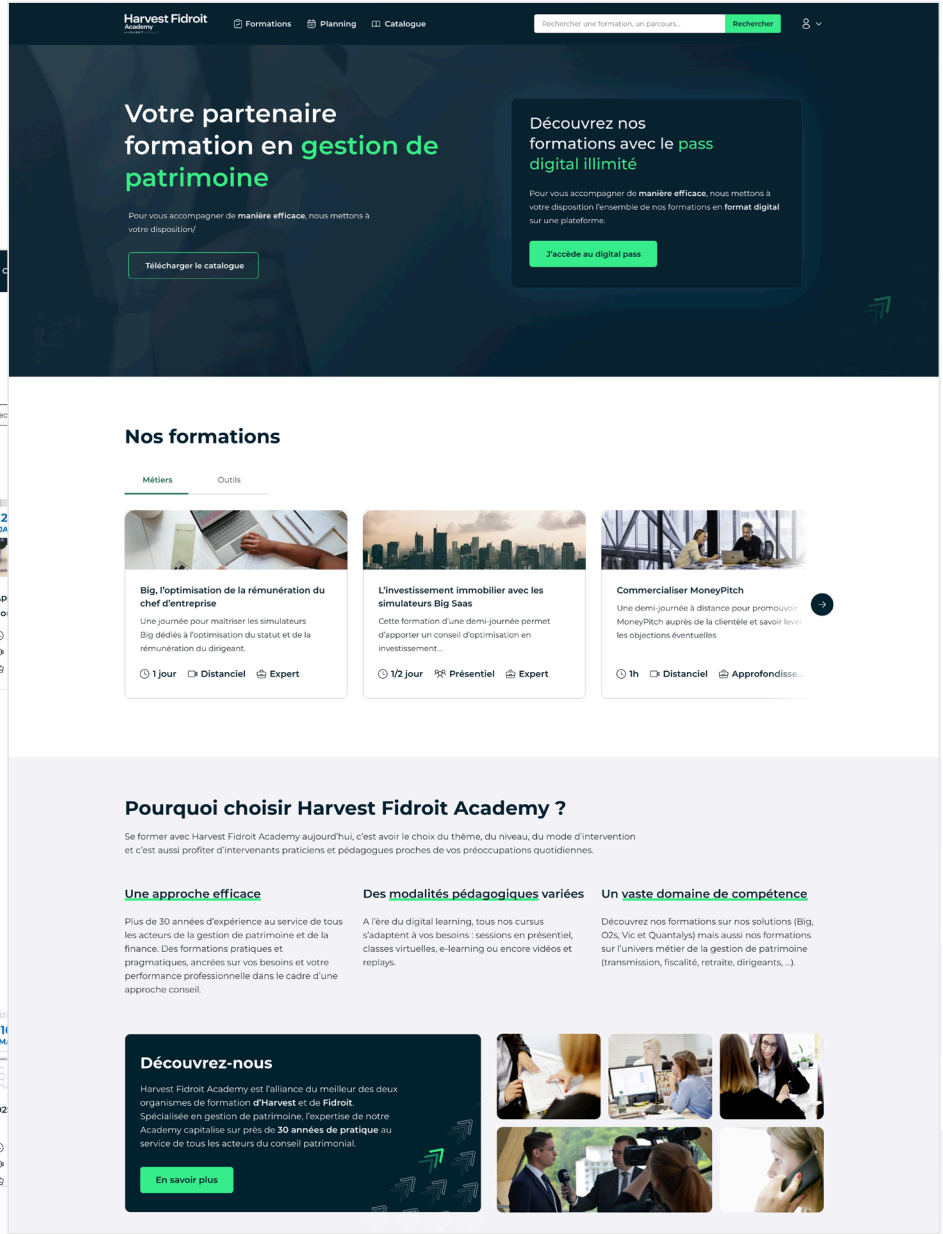
HARVEST

ÉDITEUR DE LOGICIEL À DESTINATION
DES CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE

Depuis 2018

Refonte des sites institutionnels (vitrines et ecommerce) sur la base de le nouvelle charte graphique Groupe.





MANYMORE

ÉDITEUR DE LOGICIEL À DESTINATION
DES CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE

2015 - 2017

Réalisation de **prototypes** interactifs, **maquettes** optimisés pour les différents produits.

Accompagnement des équipes techniques pour l'implémentation des écrans.

Prise en charge de toute la **communication interne et externe** de la société (Print, vidéo, identité de marque...).

prisme 3.0

manybroker

connective software

4 Typographies

Trois typographies sont utilisées pour l'ensemble de la communication de Manymore.

La Helvetica Neue et la Source Sans Pro sont majoritairement utilisées, et la Open Sans vient en second.

Open Sans

Open Sans Light
Open Sans Italic
Open Sans Régular
Open Sans Italic
Open Sans Semi Bold
Open Sans Semi Bold Italic
Open Sans Bold
Open Sans Bold Italic
Open Sans Extra Bold
Open Sans Extra Bold Italic

Source sans Pro

Source Sans Pro Extra Light
Source Sans Pro Extra Light Italic
Source Sans Pro Light
Source Sans Pro Light Italic
Source Sans Pro Regular
Source Sans Pro Italic
Source Sans Pro Semi Bold
Source Sans Pro Semi Bold Italic
Source Sans Pro Bold
Source Sans Pro Bold Italic
Source Sans Pro Black
Source Sans Pro Black Italic

Gotham

Gotham Extra Light
Gotham Extra Light Italic
Gotham Pro Light
Gotham Light Italic
Gotham Book
Gotham Medium
Gotham Bold
Gotham Black

prisme 3.0

Rose
CMJN | 27 100 81 30
RVB | 145 14 35
Héxa | #911823

Orange
CMJN | 0 93 93 0
RVB | 245 24 13
Héxa | #f5180d

manybroker

Bleu foncé
CMJN | 86 48 1 0
RVB | 0 114 185
Héxa | #0973b9

Bleu clair
CMJN | 59 0 10 0
RVB | 0 232 255
Héxa | #63c5e1

nexus

Vert foncé
CMJN | 69 0 100 0
RVB | 85 175 49
Héxa | #55af31

Vert clair
CMJN | 13 0 93 0
RVB | 236 227 0
Héxa | #ece300

connective software

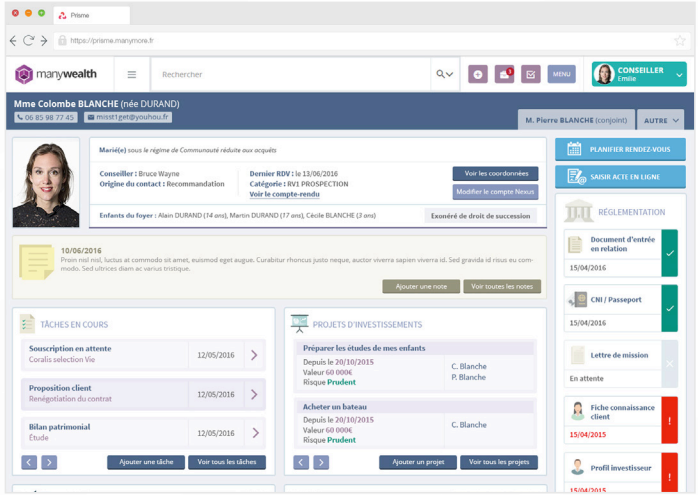
Orange foncé
CMJN | 0 69 89 0
RVB | 255 105 25
Héxa | #ff6919

Orange clair
CMJN | 0 23 93 0
RVB | 254 200 3
Héxa | #fec803

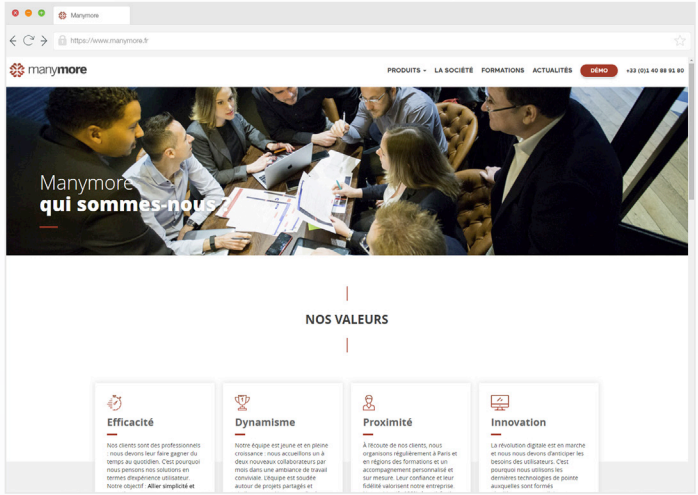
perspective

Rose foncé
CMJN | 8 93 43 1
RVB | 216 43 93
Héxa | #d82b5d

Rose clair
CMJN | 0 76 0 0
RVB | 253 86 170
Héxa | #fd56aa

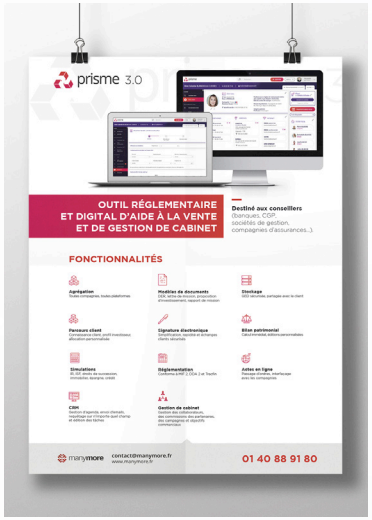


APPLICATION PRISME 3.0



SITE INSTITUTIONNEL

manymore
Solutions logicielles pour les professionnels du patrimoine
Fait à Paris, le 5 octobre 2017
LOREM IPSUM
Objet :
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
JOHN DOE
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit
manymore, 15 rue Trébois 92300 Levallois-Perret +33(0) 140 889 180 contact@manymore.fr www.manymore.fr


prisme 3.0
OUTIL RÉGLEMENTAIRE ET DIGITAL D'AIDE À LA VENTE ET DE GESTION DE CABINET
Destiné aux consellers (banques, CGP, sociétés de gestion, compagnies d'assurances...).
FONCTIONNALITÉS
01 40 88 91 80

nexus
INTERFACE WEB ET MOBILE POUR VOS CLIENTS
Destiné à vos clients, ils pourront, grâce à lui suivre l'évolution de leurs contrats, accéder à leur GED, et consulter l'historique de la relation.
FONCTIONNALITÉS
01 40 88 91 80

connective software
LES OPÉRATIONS DE GESTION
Connective Software est relié directement au back-office de la compagnie.
FONCTIONNALITÉS
01 40 88 91 80

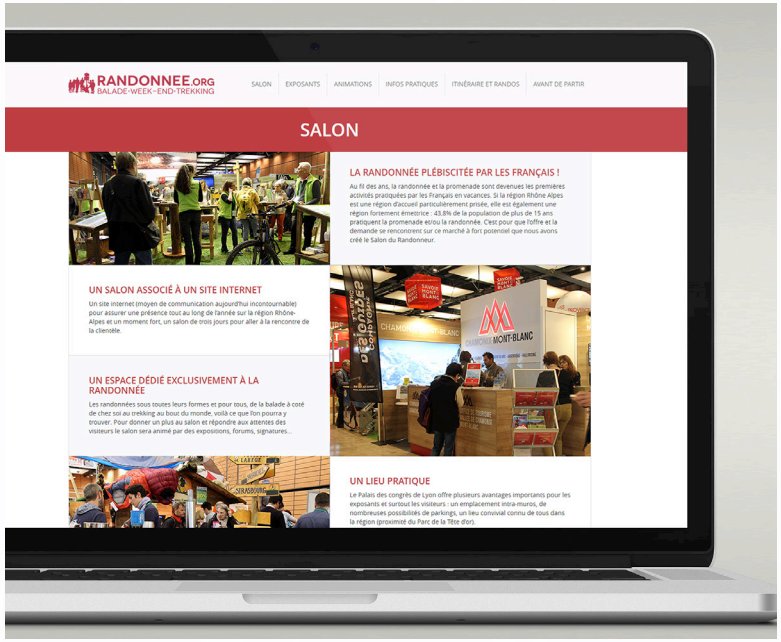
prisme 3.0
DÉCOUVREZ LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS
Parcours client de la mise en relation à la signature du contrat
Signature électronique
Préremplissage des actes en ligne
Bilan patrimonial
Réglementation
Simulateurs immobiliers
Documents types personnalisables
manymore

SALON DU RANDONNEUR

SALON THÉMATIQUE À LYON

2005 – 2012 | FREELANCE

Identité de marque et **développement web**.



HELLFEST

FESTIVAL MUSICAL

2015 - 2024 | FREELANCE

Prototypes, **maquettes** et **développement web**.

AWWWARDS® CSSDesignAwards

Typos principales:

H1 H2 H3

Type secondaire : neutile grotesk

Body

H1 H2 H3

Body

H1 H2 H3

Body

H1 H2 H3

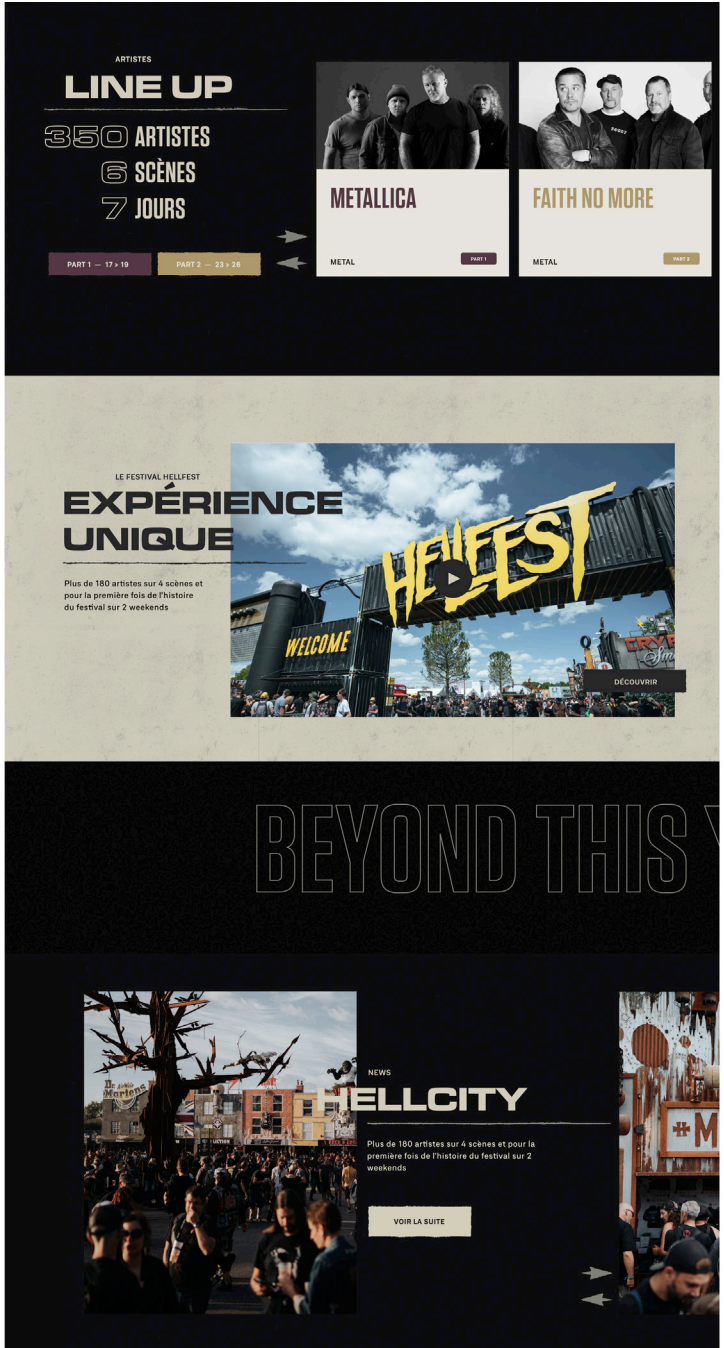
Body

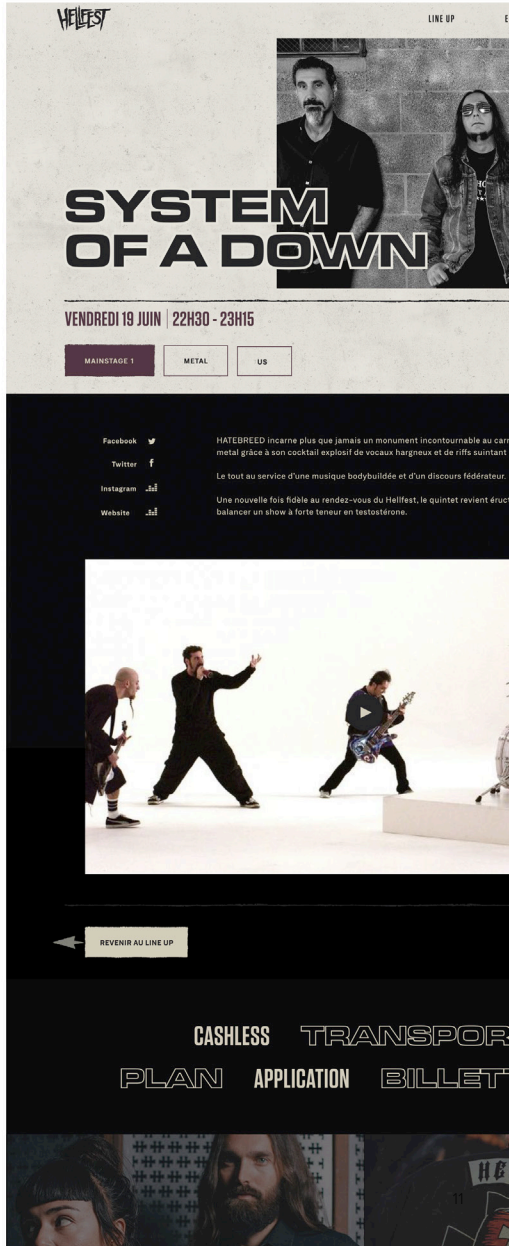
COULEUR GEN

COULEUR W1

COULEUR W2

ÉDITION 2023





HELLFEST

FESTIVAL MUSICAL

2015 - 2024 | FREELANCE

Prototypes, **maquettes** et **développement web**.

AWWWARDS CSSDesignAwards

ÉDITION 2016

ÉDITION 2017

TVROCKLIVE

MAGAZINE BIMESTRIEL ROCK GRATUIT

2015 - 2018 | FREELANCE

Identité graphique et **réalisation graphique**.

SAISONS D'EDEN

GAMME DE COSMÉTIQUES BIOLOGIQUES

2018 | FREELANCE

Identité graphique et **réalisation graphique**.

LA FEMIS

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON

2015 - 2018 | FREELANCE

Identité graphique et **réalisation graphique**.

BASE PRODUCTIONS

PRODUCTION DE SPECTACLES

2008 - 2020 | FREELANCE

Identité graphique et **réalisation graphique**.

ARKAN

GROUPE DE ROCK ORIENTAL

2008 - 2020 | FREELANCE

Identité graphique et **réalisation graphique**.

THE OLD DEAD TREE

GROUPE DE ROCK PROGRESSIF

2024 | FREELANCE

Identité graphique et **réalisation graphique**.

AUTRES RÉALISATIONS WEB

Guillaume Musso - *www.guillaumemusso.com*
Refonte du site de Guillaume Musso

Rock en Seine - *www.rockenseine.com*
Réalisation du site du festival

Express Roularat - *www.expressroulartaservices.fr*
Refonte du site de la régie publicitaire

Fondation ensemble - *www.fondationensemble.org*
Refonte du site de la fondation

Editions Didier Jeunesse - *www.didier-jeunesse.com*
Refonte du site

Groupe Rexel
Développement d'un intranet

Médiamétrie
Développement d'un intranet

Fondaterra
Refonte du site du réseau pour le développement durable des territoires

Solidays - *www.solidays.org*
Réalisation du site du festival

Insula Orchestra - *www.insulaorchestra.fr*
Refonte du site

Journal La Terrasse - *www.journal-laterrasse.fr*
Refonte du site Internet, responsive Design

Europavox - *www.europavox.com*
Réalisation du site du festival

Unilever
Développement d'un extranet international

XO Editions - *www.xoeditions.com*
Refonte du site

Éditions Harlequin - *www.harlequin.fr*
Refonte du site

O'CD - *www.ocd.fr*
Réalisation du site et communication graphique